

50. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU 2009

Börsenverein des Deutschen Buchhandels -
Landesverband Bayern Service GmbH
12. bis 29. November 2009

50. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU

Organisation: Büro Sabine Hahn
T 089 442 35 799, F 089 442 35 890
E-mail: buero-hahn@mnet-online.de

Bitte bis **22.06.2009** zurück an:

Münchener Bücherschau
Organisation
Büro Sabine Hahn
Kleinhaderner Str. 19
80689 München

Anmeldung s. Teilnahmebedingungen S. 4

1. Standeinheiten mit Beschriftung (Standmaße etc. s. Teilnahmebedingungen S. 4)

Es gibt folgende Themengruppen (TG):

- TG 1 = Belletristik
- TG 2 = Kunst und Kultur
- TG 3 = Sachbuch und Ratgeber
- TG 4 = Wissen und Technik
- TG 5 = Bavarica
- TG 6 = Kinder- und Jugendbuch
- TG 7 = Kalender
- TG 8 = Hörbuch

Wir melden an:
(bitte pro Stand nur eine TG benennen)

- _____ Standeinheit(en) für die TG _____
als Mitgliedsverlag des Verbandes
je Euro 679,00*
- _____ Standeinheit(en) für die TG _____
als Nichtmitglieder des Verbandes
je Euro 889,00*
- _____ Standeinheit(en)
für die TG 6 Kinder- und Jugendbuch
je Euro 519,00*

*alle Preise zzgl. ges. MwSt.

2. Standbestückung

- erfolgt durch den Verlag
- erfolgt gegen Gebühr, je Stand
Euro 55,00 (zzgl. ges. MwSt.)

3. Anmeldung von Einzeltiteln für die Präsentation auf den Gemeinschaftsständen s. Seite 2

4. Anlieferung

Anlieferung der Exponate und Prospekte:

- für alle Verlage, die nicht persönlich aufbauen,
bitte zw. 27. u. 30.10.2009 frei Haus an:
Firma Seco Sign
Haagerstr. 10, EG/Li
81671 München
Tel: 089 448 38 81, Fax: 089 447 14 10

- für alle Verlage, die selber aufbauen, Anlieferung
entweder vorab an Seco Sign (s.o) oder Anlieferung
und Bestückung
**am Mittwoch, 11.11.2009 im Gasteig
von 08:00 bis 14:00 Uhr**

5. Kostenloser Eintrag in den Katalog und Verlinkung

Firmenname _____

6. Standbeschriftung (bitte unbedingt angeben)

Absender:

Verlag _____
Straße _____
PLZ / Ort _____
Ansprechpartner/in _____
Tel./ Fax _____
E-mail _____

Wir erkennen die Teilnahmebedingungen der
Münchener Bücherschau des Börsenvereins
des Deutschen Buchhandels - Landesverband
Bayern Service GmbH als verbindlich an.

Datum / Ort

Stempel / Unterschrift

50. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU 2009

Börsenverein des Deutschen Buchhandels -
Landesverband Bayern Service GmbH
12. bis 29. November 2009

50. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU

Bitte bis **22.06.2009** zurück an:

Münchner Bücherschau
Organisation
Büro Sabine Hahn
Kleinhaderner Str. 19
80689 München

Verlag / Stempel

Anmeldung von Einzeltiteln für die Präsentation im Rahmen der

- Buch-Gemeinschaftsstände
- Hörbar
- Kalenderausstellung

Wir melden folgende Titel an:

_____ Bücher aus der TG _____
_____ Hörbuch-Titel / CDs
_____ Kalender
je Titel Euro 39,00 zzgl. ges. MwSt.

Die Themengruppen:

- TG 1 = Belletristik
- TG 2 = Kunst und Kultur
- TG 3 = Sachbuch/Ratgeber
- TG 4 = Wissen und Technik
- TG 5 = Bavarica
- TG 6 = Kinderbuch
- TG 7 = Kalender
- TG 8 = Hörbuch

Bitte mit Schreibmaschine oder in Druckschrift ausfüllen.

Bitte fügen Sie eine Kopie dieser Titelanmeldung Ihrer Büchersendung an die Fa. Seco Sign (s. S. 1) bei!

AutorIn	Titel	Ladenpreis	Themengruppe

50. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU 2009

Börsenverein des Deutschen Buchhandels -
Landesverband Bayern Service GmbH
12. bis 29. November 2009

50. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU

Organisation: Büro Sabine Hahn
T 089 442 35 799, F 089 442 35 890
E-mail: buero-hahn@mnet-online.de

Bitte bis **22.06.2009** zurück an:

Münchner Bücherschau
Organisation
Büro Sabine Hahn
Kleinhaderner Str. 19
80689 München

Adresse:

Verlag _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Ansprechpartner/in (Anzeige) _____

Ansprechpartner/in (Internet) _____

Tel. _____ / Fax _____

E-mail _____

Anzeigenauftrag

1. Anzeige im Katalog 2009

(Format 170 x 234 mm; Auflage ca. 35.000 Ex. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Anzeigenschluss ist der 22.06.2009)

1/1 Seite (angeschnitten) 170 x 234 mm (plus 3 mm Beschnitt):

4c (Euro 999,00) oder **s/w** (Euro 779,00)

1/2 Seite (längs im Satzspiegel 85 x 234 mm plus 3 mm Beschnitt)

4c (Euro 559,00) oder **s/w** (Euro 449,00)

Anzeigenvorlage:

Datenformat: Druck-PDF (X3-2002)
Quark Xpress Dokumente offen, mit Bildern und Fonts
Komprimierung (falls benötigt) Stuffit, ZIP
Druckvorlage: bis spätestens **06.07.2009** als: **CD-ROM, E-mail** (nicht über 15 MB),
oder als **FTP-Server Upload** (nach telefonischer Absprache)

Bitte schicken Sie die Druckvorlage mit Stichwort »Münchner Bücherschau 2009« an:

Hauptmann & Kompanie Werbeagentur
Frau Conny Hepting
St.-Pauls-Platz 5
80336 München
Tel.: 089 99 88 666 63
Fax: 089 99 88 666 82
E-mail: hepting@haka.com

2. Werbebanner auf unserer Website: www.muenchner-buecherschau.de

Banner (Euro 280,-);

Techn. Daten bitte abstimmen mit Andrea Wolf: wolf@buchhandel-bayern.de oder 089 29 19 42 41

Kostenloser Link: [www. _____](http://www._____)

Datum / Ort

Stempel / Unterschrift

50. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU 2009

Börsenverein des Deutschen Buchhandels -
Landesverband Bayern Service GmbH
12. bis 29. November 2009

Teilnahmebedingungen

1.1 Ort, Dauer, Eröffnung, Öffnungszeiten

Die Münchner Bücherschau findet im GASTEIG, Rosenheimerstraße 5, 81667 München statt. Sie beginnt am 12. November 2009 und endet am 29. November 2009. Tägliche Öffnungszeit: 08:00 bis 23:30 Uhr. Der Eintritt ist frei.

1.2 Veranstalter

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Bayern Service GmbH
Literaturhaus / Salvatorplatz 1
80333 München
HRB 165732
Geschäftsführer: Dr. Klaus Beckschulte

Im Auftrag des
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels
Landesverband Bayern e.V.
Literaturhaus / Salvatorplatz 1
80333 München, Telefon: 089-291942-0
Fax: 089-291942-49
e-mail: info@buchhandel-bayern.de
www.buchhandel-bayern.de

2. Ausstellungsbedingungen

- 2.1 Alle Verlage, insbesondere Verlage in Bayern oder Verlage mit Dependancen in Bayern.
- 2.2 Bei Anmeldung eigener Standeinheiten sind mind. 10 unterschiedliche Titel auszustellen.
- 2.3 Der Verband behält sich das Recht vor auf:
 - Standverteilung
 - Ablehnung von Anzeigen

3. Ausstellungsgliederung

3.1 Themengruppen (TG)

- 1 Belletristik
- 2 Kunst und Kultur
- 3 Sachbuch und Ratgeber
- 4 Wissen und Technik
- 5 Bavarica
- 6 Kinder- und Jugendbuch
- 7 Kalender
- 8 Hörbücher

Verlage mit Standeinheit und Kalenderproduktion können sich innerhalb der TG präsentieren. Der Veranstalter behält sich vor, aus Platzgründen die Titel der TG 2-6 evtl. auf Gemeinschaftsständen zu präsentieren; ebenso TG 7.

4. Anmeldeschluss: 22. Juni 2009

Die Anmeldungen finden Berücksichtigung in der Reihenfolge der Anmeldungen. Verspätete Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Bei einem Rücktritt nach dem 1.8.2009 müssen die vollen Teilnahmegebühren gezahlt werden.

5. Exponate

Anlieferung: s. Anmeldeformular Seite 1.
Die Transportkosten trägt der Aussteller. Der Aussteller verpflichtet sich, alle Exponate auf dem Vorsatzpapier mit dem Ladenpreis auszuzeichnen (Bleistift). Die Exponate gehen in den Besitz der Münchner Bücherschau über und werden zur Deckung der Kosten nach Ende der Bücherschau als Mängel Exemplare pauschal verkauft. Prospekte: auf den Ständen und den Prospektständern dürfen ausschließlich verlagseigene Prospekte ausgelegt werden.

6. Standbestückung durch die Verlage:

Mi. 11.11.2009, von 08:00 bis 14:00 Uhr gilt für alle Verlage mit Standeinheit.
Aufbaukosten bei Aufbau durch den Veranstalter pro Stand: Euro 55,00 zzgl. ges. MwSt.

7. Standbetreuung

seitens der Verlage ist nicht erforderlich. Ordnen der Stände, Nachlegen der Prospekte übernehmen Mitarbeiter/innen der Münchner Bücherschau.

8. Mietpreis

Alle Preise sind zzgl. ges. MwSt.
Je Standeinheit für:

- Verbandsmitglieder Euro 679,00
- Nichtmitglieder Euro 889,00
- Kinder- und Jugendbuchverlage Euro 519,00

Titelgebühren an den Gemeinschaftsständen für alle Aussteller: Euro 39,00 pro Titel

9. Standausstattung

Einzelstand: Breite 150 cm, Tischfläche: 150 x 60 cm, 4 Auflage-Tabelare. Beleuchtung, Blenden mit Verlagsbeschriftung (bei gemieteter Standeinheit) und Themengruppenbeschriftung durch den Veranstalter. (s. www.muenchner-buecherschau.de, Stichwort: Aussteller)
Die Stände dürfen nicht mit haftenden Folien o.ä. beklebt werden, andernfalls müssen die Reinigungskosten in Rechnung gestellt werden.

10. Standpräsentation

Der optische Gesamteindruck und die Selbstdarstellung des Verlages leiden, wenn zu wenige Exemplare am Stand präsentiert werden. Wir empfehlen daher eine Mindestzahl pro Stand von 70 Ex. (HC) oder 80 Ex. (TB) oder 35 Ex. (große Bildbände sowie Kinder-/Jugendbuch). Wird die Maximalzahl an Büchern überschritten, behält sich der Veranstalter das Recht vor, überzählige Titel als Reserve zurückzuhalten.

11. Haftung

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Verlust oder Beschädigung der ausgestellten Werke. Für Aussteller und Besucher der Münchner Bücherschau ist eine Haftpflichtversicherung abgeschlossen. Schadensfälle sind unverzüglich zu melden.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

München, März 2009