

51. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU 2010

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Bayern Service GmbH
18. November bis 5. Dezember 2010

51. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU

Organisation: Büro Sabine Hahn
Tel: 089 442 35 799, Fax: 089 442 35 890
E-mail: buero-hahn@mnet-online.de

Bitte bis **15.06.2010** zurück an:

Münchner Bücherschau
Organisation
Büro Sabine Hahn
Kleinhaderner Str. 19
80689 München

Anmeldung s. Teilnahmebedingungen S. 4

1. Standeinheiten mit Beschriftung (Standmaße etc. s. Teilnahmebedingungen S. 4)

Es gibt folgende Themengruppen (TG):

- TG 1 = Belletristik
- TG 2 = Kunst und Kultur
- TG 3 = Sachbuch und Ratgeber
- TG 4 = Wissen und Technik
- TG 5 = Bavarica
- TG 6 = Kinder- und Jugendbuch (mit Hörbuch)
- TG 7 = Kalender
- TG 8 = Hörbuch

Wir melden an:
(bitte pro Stand nur eine TG benennen)

- _____ Standeinheit(en) für die TG _____
als Mitgliedsverlag des Verbandes
je Euro 679,00*
- _____ Standeinheit(en) für die TG _____
als Nichtmitglieder des Verbandes
je Euro 889,00*
- _____ Standeinheit(en)
für die TG 6 Kinder- und Jugendbuch
je Euro 519,00*

*alle Preise zzgl. ges. MwSt.

2. Standbestückung

- erfolgt durch den Verlag
- erfolgt gegen Gebühr, je Stand
Euro 55,00 (zzgl. ges. MwSt.)

3. Anmeldung von Einzeltiteln für die Präsentation auf den Gemeinschaftsständen s. Seite 2

4. Anlieferung

Anlieferung der Exponate und Prospekte:

- für alle Verlage, die nicht persönlich aufbauen,
bitte zw. 2. u. 5.11.2010 frei Haus an:
Firma Seco Sign
Haagerstr. 10, EG/Li
81671 München
Tel: 089 448 38 81, Fax: 089 447 14 10

- für alle Verlage, die selber aufbauen, Anlieferung
entweder vorab an Seco Sign (s.o) oder Anlieferung
und Bestückung
am Mittwoch, 17.11.2010 im Gasteig
von 08:00 bis 14:00 Uhr

5. Kostenloser Eintrag ins Ausstellerverzeichnis und Verlinkung

Firmenname _____

6. Standbeschriftung (bitte unbedingt angeben)

Absender:

Verlag: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Ansprechpartner/in: _____

Tel. / Fax: _____

E-Mail: _____

Wir erkennen die Teilnahmebedingungen der
Münchner Bücherschau des Börsenvereins
des Deutschen Buchhandels, Landesverband
Bayern Service GmbH als verbindlich an.

Datum / Ort

Stempel / Unterschrift

Bitte bis **15.06.2010** zurück an:

Münchner Bücherschau
Organisation
Büro Sabine Hahn
Kleinhaderner Str. 19
80689 München

Verlag/Stempel

Anmeldung von Einzeltiteln für die Präsentation im Rahmen der

- Buch-Gemeinschaftsstände
- Hörbar
- Hörbar Kinder- und Jugendbuch
- Kalenderausstellung

Wir melden folgende Titel an:

- _____ Bücher aus der TG _____
- _____ Hörbuch-Titel / CDs
- _____ Hörbuch-Titel/CDs Kinder- und Jugendbuch
- _____ Kalender

je Titel Euro 39,00 (zzgl. ges. MwSt.)

Die Themengruppen:

- TG 1 = Belletristik
- TG 2 = Kunst und Kultur
- TG 3 = Sachbuch/Ratgeber
- TG 4 = Wissen und Technik
- TG 5 = Bavarica
- TG 6 = Kinderbuch (mit Hörbuch)
- TG 7 = Kalender
- TG 8 = Hörbuch

Bitte in Druckschrift ausfüllen.

Bitte fügen Sie eine Kopie dieser Titelanmeldung oder einen Lieferschein Ihrer Büchersendung an die Fa. Seco Sign (s. S. 1) bei!

AutorIn	Titel	Ladenpreis	Themengruppe

51. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU 2010

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Bayern Service GmbH
18. November bis 5. Dezember 2010

51. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU

Organisation: Büro Sabine Hahn
Tel: 089 442 35 799, Fax: 089 442 35 890
E-mail: buero-hahn@mnet-online.de

Bitte bis **15.06.2010** zurück an:

Münchner Bücherschau
Organisation
Büro Sabine Hahn
Kleinhaderner Str. 19
80689 München

Adresse:

Verlag: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Ansprechpartner/in (Anzeige): _____

Ansprechpartner/in (Internet): _____

Tel: _____ / Fax: _____

E-Mail: _____

Anzeigenauftrag

1. Anzeige im Flyer von Münchner Bücherschau und Literaturfest München

(Format 105 x 210 mm; Auflage ca. 45.000 Ex., Anzeigenschluss ist der 1. Juli 2010)

1/1 Seite (angeschnitten) 105 x 210 mm (plus 3 mm Beschnitt):

4c (Euro 695,00*) oder s/w (Euro 595,00*)

2. Anzeige im gemeinsamen Katalog von Münchner Bücherschau und Literaturfest München

(Format 105 x 210 mm; Auflage ca. 35.000 Ex., Anzeigenschluss ist der 1. Juli 2010)

1/1 Seite (angeschnitten) 105 x 210 mm (plus 3 mm Beschnitt):

4c (Euro 895,00*) oder s/w (Euro 795,00*)

1/2 Seite 105 x 105 mm (plus 3 mm Beschnitt):

4c (Euro 495,00*) oder s/w (Euro 395,00*)

Anzeigenvorlage: Druckunterlagenschluss ist der 30. Juli 2010. Bitte senden Sie die Anzeigenvorlage mit Stichwort „Münchner Bücherschau 2010“ als Druck-PDF (X3-2002) oder InDesign-Dokument mit Bildern und Fonts an: Hauptmann & Kompanie Werbeagentur AG, Forchstrasse 280, CH-8008 Zürich, Tel: +41 44 266 60 30, Fax: +41 44 266 60 38, E-Mail: hauptmann@haka.com. FTP-Server Upload ist nach telefonischer Absprache möglich.

3. Werbebanner auf unserer website: www.muenchner-buecherschau.de

Banner (Euro 280,00*); (Technische Daten bitte abstimmen mit Fr. Andrea Wolf

E-Mail: wolf@buchhandel-bayern.de, Tel: 089 291942 41)

Kostenloser Link: www._____

*Alle Preise verstehen sich zuzügl. der ges. Mehrwertsteuer.

4. Anzeige im Supplement der Süddeutschen Zeitung zum Literaturfest München

Ich bin interessiert an einer Anzeige im geplanten Supplement, Erscheinen ca. 10.11.2010 (Informationen folgen).

Datum/Ort

Stempel/Unterschrift

51. MÜNCHNER BÜCHERSCHAU 2010

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Bayern Service GmbH
18. November bis 5. Dezember 2010

Teilnahmebedingungen

1.1 Ort, Dauer, Eröffnung, Öffnungszeiten

Die Münchner Bücherschau findet im GASTEIG, Rosenheimerstraße 5, 81667 München statt. Sie beginnt am 18. November und endet am 5. Dezember 2010. Tägliche Öffnungszeit: 08:00 bis 23:30 Uhr. Der Eintritt ist frei.

1.2 Veranstalter

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Bayern Service GmbH
Literaturhaus / Salvatorplatz 1
80333 München
HRB 165732
Geschäftsführer: Dr. Klaus Beckschulte

Im Auftrag des
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels
Landesverband Bayern e.V.
Literaturhaus / Salvatorplatz 1
80333 München, Telefon: 089 29 19 42 0
Fax: 089 29 19 42 49
e-mail: info@buchhandel-bayern.de
www.buchhandel-bayern.de

2. Ausstellungsbedingungen

- 2.1 Alle Verlage, insbesondere Verlage in Bayern oder Verlage mit Dependancen in Bayern.
- 2.2 Bei Anmeldung eigener Standeinheiten sind mind. 10 unterschiedliche Titel auszustellen.
- 2.3 Der Verband behält sich das Recht vor auf:
 - Standverteilung
 - Ablehnung von Anzeigen

3. Ausstellungsgliederung

3.1 Themengruppen (TG)

- 1 Belletristik
- 2 Kunst und Kultur
- 3 Sachbuch und Ratgeber
- 4 Wissen und Technik
- 5 Bavarica
- 6 Kinder- und Jugendbuch (mit Hörbuch)
- 7 Kalender
- 8 Hörbücher

Verlage mit Standeinheit und Kalenderproduktion können sich innerhalb der TG präsentieren. Der Veranstalter behält sich vor, aus Platzgründen die Titel der TG 2-6 evtl. auf Gemeinschaftsständen zu präsentieren; ebenso TG 7.

4. Anmeldeschluss: 15. Juni 2010

Die Anmeldungen finden Berücksichtigung in der Reihenfolge der Anmeldungen. Verspätete Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Bei einem Rücktritt nach dem 1.8.2010 müssen die vollen Teilnahmegebühren gezahlt werden.

5. Exponate

Anlieferung: s. Anmeldeformular Seite 1.
Die Transportkosten trägt der Aussteller. Der Aussteller verpflichtet sich, alle Exponate mit dem Ladenpreis auszuzeichnen. Die Exponate gehen in den Besitz der Münchner Bücherschau über und werden zur Deckung der Kosten nach Ende der Bücherschau als Mängel Exemplare pauschal verkauft. Prospekte: auf den Ständen und den Prospektständern dürfen ausschließlich verlagseigene Prospekte ausgelegt werden.

6. Standbestückung durch die Verlage:

Mi. 17.11.2010, von 08:00 bis 14:00 Uhr gilt für alle Verlage mit Standeinheit.
Aufbaukosten bei Aufbau durch den Veranstalter pro Stand: Euro 55,00 zzgl. ges. MwSt.

7. Standbetreuung

seitens der Verlage ist nicht erforderlich. Ordnen der Stände, Nachlegen der Prospekte übernehmen Mitarbeiter/innen der Münchner Bücherschau.

8. Mietpreis

Alle Preise sind zzgl. ges. MwSt.
Je Standeinheit für:

- Verbandsmitglieder Euro 679,00
- Nichtmitglieder Euro 889,00
- Kinder- und Jugendbuchverlage Euro 519,00

Titelgebühren an den Gemeinschaftsständen für alle Aussteller: Euro 39,00 pro Titel

9. Standausstattung

Einzelstand: Breite 150 cm, Tischfläche: 150 x 60 cm, 4 Auflage-Tabelare. Beleuchtung, Blenden mit Verlagsbeschriftung (bei gemieteter Standeinheit) und Themengruppenbeschriftung durch den Veranstalter. (s. www.muenchner-buecherschau.de, Stichwort: Aussteller)
Die Stände dürfen nicht mit haftenden Folien o.ä. beklebt werden, andernfalls müssen die Reinigungskosten in Rechnung gestellt werden.

10. Standpräsentation

Der optische Gesamteindruck und die Selbstdarstellung des Verlages leiden, wenn zu wenige Exemplare am Stand präsentiert werden. Wir empfehlen daher eine Mindestzahl pro Stand von 70 Ex. (HC) oder 80 Ex. (TB) oder 35 Ex. (große Bildbände sowie Kinder-/Jugendbuch). Wird die Maximalzahl an Büchern überschritten, behält sich der Veranstalter das Recht vor, überzählige Titel als Reserve zurückzuhalten.

11. Haftung

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Verlust oder Beschädigung der ausgestellten Werke. Für Aussteller und Besucher der Münchner Bücherschau ist eine Haftpflichtversicherung abgeschlossen. Schadensfälle sind unverzüglich zu melden.

12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

München, März 2010